



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА

deti.gov.ru

Гид по стратегическим программам

(направления, проекты и акции) стратегических программ Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребёнка с расстановкой по уровням сложности для использования в работе региональными уполномоченными





Содержание



Страна для детей	ТГ-канал «Чай с мятой»	2 стр.
Подростки России	Кампус знаний – онлайн платформа для обучения.	2 стр.
Подростки России	Всероссийская уличная акция «Дарю тепло»	3 стр.
Подростки России	Всероссийская акция «Могу Чувствовать»	3 стр.
Подростки России	Всероссийская акция «Родительская Гостиная»	4 стр.
Подростки России	Проект «Свои Взрослые»	4 стр.



Страна для детей	Кадровая программа «Уполномоченный на результат»	5 стр.
Страна для детей	Всероссийская акция «Безопасность детства»	5 стр.
Подростки России	Акция «Театральная мастерская»	6 стр.
Страна для детей	Гуманитарная и индивидуальная помощь семьям	6 стр.
Подростки России	Лагерные смены для подростков «Сила России»	7 стр.
Подростки России	Фестиваль «Подмостки России»	7 стр.
Подростки России	Региональный проект «Шаг в профессию»	8 стр.
Подростки России	Уличная социальная служба	8 стр.
Дети в семье	Клубы «Устойчивая семья»	9 стр.





Подростки России	Подростковые центры	10 стр.
Дети в семье	Региональный куратор	11 стр.
Дети в семье	Межведомственный консилиум по оценке обоснованности помещения детей в учреждения	11 стр.
Дети в семье	Региональный НКО-оператор помощи семьям и детям	12 стр.
Дети в семье	Служба «Дети в семье»	12 стр.
Дети в семье	Социальная супервизия специалистов по работе с семьей	13 стр.
Страна для детей	Лагерные смены «Послезавтра»	13 стр.





Сопровождение через всю жизнь	Протокол сообщения диагноза	14 стр.
Сопровождение через всю жизнь	Центры дневного пребывания	14 стр.
Дети в семье	Перепрофилирование домов ребенка	15 стр.
Сопровождение через всю жизнь	Сопровож-даемое проживание	15 стр.
Сопровождение через всю жизнь	Ментальное здоровье	16 стр.
Дети в семье	Региональная программа по профилактике социального сиротства	16 стр.




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
1	ТГ-канал «Чай с мятой» Стратегическая программа «Страна для детей» Уровень сложности ★	ТГ-канал психологической помощи и поддержки родителей: полезная информация, экспертные мнения о детско-родительских отношениях, возможность получить конфиденциальную помощь от психологов через чат-бот. Целевая аудитория: родители подростков и специалисты, работающие с подростками.	1. Подписаться на ТГ-канал; 2. Рассказать о канале в кризисных центрах, социальных учреждениях, работающих с семьями и родительских сообществах; 3. Использовать материалы канала в работе с семьями.  ТГ-канал Каролина Меркушина +7 965 167 9917


Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
2	Кампус знаний – онлайн платформа для обучения Стратегическая программа «Подростки России» Уровень сложности ★	Онлайн платформа с образовательными и поддерживающими программами, которые помогают лучше понимать подростков, их потребности и особенности. Целевая аудитория: специалисты, работающие с подростками.	1. Ознакомиться с перечнем курсов на сайте онлайн платформы; 2. Рассказать о возможности обучения среди специалистов, работающих с подростками (можно сделать пост у себя в социальных сетях); 3. Использовать образовательные материалы в своей работе.  Сайт онлайн платформы Алексей Винокуров +7 916 307 7979




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>3 Всероссийская уличная акция «Дарю тепло»</p> <p>Стратегическая программа «Подростки России»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★</p>	<p>Акция, направлена на информирование подростков на улице о доступных, развивающих, безопасных и бесплатных способах проведения свободного времени в их населенных пунктах.</p> <p>Целевая аудитория: подростки от 10 до 18 лет.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с рекомендациями по организации Всероссийской акции «Дарю тепло» и рассказать об акции в подростковой среде и среди организаций, работающих с подростками (можно сделать пост у себя в социальных сетях). 2. Собрать команду из 2-5 человек, выбрать ответственного, в задачи которого входит: провести с командой акцию «Дарю тепло», рассказав подросткам о доступных, развивающих, безопасных местах и мероприятиях своего района, где подростки могут провести свободное время, предлагая листовку или QR-код с ссылкой на электронную версию (Уполномоченный по желанию может присоединиться к акции). 3. Поделиться успехами акции в своих социальных сетях и СМИ; 4. Сообщить контактному лицу ФПЦ информацию по итогу проведенных мероприятий. <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальная информация по темам месяца; 2. Методические материалы и регистрационные формы. 	 <p>Положение об Акции</p> <p>Рекомендации по организации Акции</p> <p>Сайт Акции</p> <p>Сообщество в сети «ВКонтакте»</p> <p>Алексей Винокуров +7 916 307 7979</p>
<p>4 Всероссийская акция «Могу Чувствовать»</p> <p>Стратегическая программа «Подростки России»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★</p>	<p>Мероприятия проводятся в формате рефлексивного досуга с групповым просмотром и обсуждением фильмов, произведений искусства или прочтения книг. Направлено на развитие эмоционального интеллекта через обсуждение базовых ценностей, подростковых проблем, этических дилемм и других вопросов, а также на формирование навыков эмпатии и социальной ответственности.</p> <p>Целевая аудитория: подростки от 10 до 18 лет.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться в сообществе с методическими рекомендациями по организации мероприятий и рассказать об акции в родительских сообществах, среди организаций, работающих на сохранение ценности семьи (можно сделать пост у себя в социальных сетях); 2. Определить организатора, в задачи которого входит: пригласить участников (подростков), подготовить мероприятие в соответствии со структурой, инициировать включение в сообщество в социальной сети «ВКонтакте» подростков и специалистов организаций, работающих с подростками (Уполномоченный по желанию может присоединиться к акции); 3. Поделиться успехами проведения акции в своих социальных сетях и СМИ; 4. Дать обратную связь контактному лицу ФПЦ по итогу проведенных мероприятий. <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальная информация по темам месяца; 2. Методические материалы и регистрационные формы. 	 <p>Сайт Акции</p> <p>Сообщество в сети «ВКонтакте»</p> <p>Алексей Винокуров +7 916 307 7979</p>




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>5 Всероссийская уличная акция «Родительская Гостиная»</p> <p>Стратегическая программа «Подростки России»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★</p>	<p>Мероприятие проводится в формате тематической лекции для родителей на территории подросткового пространства. Направлено на сохранение ценности семьи, формирование семейного и родительского сообщества вокруг подросткового пространства и создание благоприятной обстановки для общения и развития родителей в контексте понимания подросткового возраста и поиска новых способов укрепления отношений с детьми.</p> <p>Целевая аудитория: родители (законные представители) подростков от 10 до 18 лет, а также другие совершеннолетние родственники (бабушки, дедушки, дяди, тети, братья, сестры) подростков.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться в сообществе с методическими рекомендациями по организации мероприятий и рассказать об акции в родительских сообществах, а также среди организаций, работающих на сохранение ценности семьи (можно сделать пост у себя в социальных сетях); 2. Определить организатора, в задачи которого входит: организовать проведение тематической лекции для родителей на территории подросткового пространства, а также различные активности в день мероприятия для родителей. Инициировать включение в сообщество в социальной сети «ВКонтакте» родителей подростков и специалистов организаций (Уполномоченный по желанию может присоединиться к акции); 3. Поделиться успехами проведения акции в своих социальных сетях и СМИ; 4. Дать обратную связь контактному лицу ФПЦ информацию по итогу проведенных мероприятий. <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальная информация по темам месяца; 2. Методические материалы и регистрационные формы. 	 <p>Сайт Акции</p> <p>Сообщество в сети «ВКонтакте»</p> <p>Алексей Винокуров +7 916 307 7979</p>


Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>6 Проект «Свои Взрослые»</p> <p>Стратегическая программа «Подростки России»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★</p>	<p>Организация досуга для подростков из семей участников СВО, с ориентацией на укрепление эмоционального здоровья, развитие лидерских и командных навыков, а также формирование позитивных жизненных ориентиров через активное времяпрепровождение со взрослыми и сверстниками.</p> <p>Целевая аудитория: подростки из семей участников СВО в возрасте от 10 до 18 лет.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться на сайте с методическими рекомендациями и вариантами досуга, рассказать о проекте в родительских сообществах, а также среди организаций, работающих с участниками СВО и их семьями (можно сделать пост у себя в социальных сетях); 2. Определить ответственного, в задачи которого входит: организовать досуг из предложенных вариантов или выбрать свой, привлечь к проведению досуга семьи участников СВО (Уполномоченный по желанию может присоединиться к акции); 3. Поделиться успехами проведения мероприятия в своих социальных сетях и СМИ; 4. Дать обратную связь контактному лицу ФПЦ по итогу проведенного мероприятия. <p>От программы оказывается помощь: Методические материалы.</p>	 <p>Сайт Проекта</p> <p>Алексей Винокуров +7 916 307 7979</p>




Стратегическая программа		Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
7	<p>Кадровая программа «Уполномоченный на результат» Стратегическая программа «Страна для детей»</p>	<p>Проект по формированию кадрового резерва для молодых правозащитников.</p> <p>Целевая аудитория: молодежь и подростки от 14 до 20 лет.</p>	<p>1. Ознакомиться с информацией о проекте на сайте и рассказать о нем в подростковой среде, а также организациях, работающих с подростками;</p> <p>2. Привлечь подростков в качестве интервьюеров, помочь организовать съемку видеоролика (привлекая ДОС);</p> <p>3. Подготовить поручения для подростков, которые познакомят их с работой регионального уполномоченного. Проанализировать результаты выполнения заданий, отобрать лучшие и по возможности организовать им стажировку в своем аппарате;</p> <p>4. Связаться с командой проекта для формирования кадрового резерва.</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <p>1. Методическое и экспертное сопровождение;</p> <p>2. Презентация Проекта.</p>	<p></p> <p>Сайт Проекта</p> <p>Презентация Проекта</p> <p>Леонид Снегирев +7 962 973 8960</p>
	<p>Уровень сложности</p> <p>★★</p>			


Стратегическая программа		Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
8	<p>Всероссийская акция «Безопасность детства» Стратегическая программа «Страна для детей»</p>	<p>Акция, направленная на предотвращение и профилактику несчастных случаев и чрезвычайных происшествий с несовершеннолетними, а также консолидация лучших региональных практик. Проходит в два этапа: зимний и летний.</p> <p>Целевая аудитория: несовершеннолетние дети и их семьи.</p>	<p>1. Провести акции в своем регионе в зимний и летний период. Предоставить итоги акции и мониторинга контактному лицу (2 раза в год);</p> <p>2. Провести информационную кампанию, направленную на повышение культуры безопасности среди детей и взрослых: использовать и распространять материалы для работы с несовершеннолетними (в социальных сетях, детских социальных и образовательных учреждениях, в организациях, работающих с детьми);</p> <p>3. Делиться своими успешными практиками и новыми форматами реализации Акции по обеспечению безопасности несовершеннолетних в социальных сетях и СМИ, а также с контактными лицами акции (успешные кейсы будут опубликованы в ТГ-канале стратегической программы в соответствующей рубрике).</p> <p>От программы оказывается помощь: Методические материалы.</p>	<p></p> <p>Сайт Акции</p> <p>Медиа материалы</p> <p>ТГ-канал «Страна для детей»</p> <p>Каролина Меркушина +7 965 167 9917</p>
	<p>Уровень сложности</p> <p>★★</p>			




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>9</p> <p>Акция «Театральная мастерская»</p> <p>Стратегическая программа «Подростки России»</p> <hr/> <p>Уровень сложности</p> <p>★★</p>	<p>Постановка спектаклей по готовым сценариям и пьесам, созданным специально для подростков.</p> <p>Целевая аудитория: подростки от 10 до 18 лет, подростки с ОВЗ, семьи с детьми-подростками, подростки из семьи в ТЖС, специалисты, работающие с подростками.</p>	<p>1. Ознакомиться на сайте с условиями участия в акции и рассказать об акции в подростковой среде, в родительских сообществах, а также среди организаций, работающих с подростками (можно сделать пост у себя в социальных сетях);</p> <p>2. Определить ответственного за проведение мероприятия, в задачи которого входит:</p> <p>организовать социальный спектакль с подростками, выбрав из предложенных сценариев (или свой собственный спектакль) на социально значимую тему, заполнить форму обратной связи, прикрепив ссылку на видео спектакля;</p> <p>4. Поделиться успехами проведения акции в своих социальных сетях и СМИ.</p> <p>5. Сообщить контактному лицу ФПЦ информацию по итогу проведенных мероприятий.</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <p>1. Методические материалы;</p> <p>2. Сценарии спектаклей.</p>	 <p>Информация об Акции</p> <p>Форма регистрации</p> <p>Сценарии спектаклей</p> <p>Алексей Винокуров +7 916 307 7979</p>


Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>10</p> <p>Гуманитарная и индивидуальная помощь семьям</p> <p>Стратегическая программа «Страна для детей»</p> <hr/> <p>Уровень сложности</p> <p>★★</p>	<p>Фонд оказывает как общую гуманитарную помощь жителям новых регионов, так и индивидуальную поддержку в сложных случаях.</p> <p>Целевая аудитория: семьи, которые нуждаются в помощи; лица, осуществляющие меценатские пожертвования в формах бескорыстной передачи средств.</p>	<p>1. Связаться с контактном лицом программы для координации действий по организации гуманитарной помощи;</p> <p>2. Рассказать об организации гуманитарной помощи в своих социальных сетях и СМИ;</p> <p>3. Привлекать региональный бизнес к сотрудничеству;</p> <p>4. Организовать сбор гуманитарной помощи;</p> <p>5. Открыть целевой сбор для нуждающихся семей в регионе через фонд «Страна для детей»;</p> <p>6. Передать в штабы фонда «Страна для детей» собранную помощь (можно вместе с ДОСом);</p> <p>7. Поделиться успехами в своих социальных сетях и СМИ.</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <p>1. Методические материалы;</p> <p>2. Организационная поддержка.</p>	 <p>Сайт Акции</p> <p>Методические материалы</p> <p>Алина Пешкова +7 495 909 2091 (организация сбора помощи семье в любом регионе)</p> <p>Андрей Самохвалов +7 915 187 1509 (гуманитарная помощь в новых регионах)</p>




Стратегическая программа		Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
11	Лагерные смены для подростков «Сила России» Стратегическая программа «Подростки России»	Лагерные смены для подростков, состоящих на профилактическом учете, направленные на формирование ценностных ориентаций у подростков, находящихся в конфликте с законом, посредством патриотического воспитания, раскрытия их творческого потенциала, приобретения ими навыков пребывания в природных условиях, занятий спортом и туризмом. Целевая аудитория: подростки в возрасте от 10 до 18 лет, состоящие на профилактическом учете в органах и учреждениях системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с методическими материалами проекта и направить официальное письмо о проведении смены на имя руководителя ФПЦ; 2. Определить ответственного за проведение лагерных смен в регионе, в задачи которого входит: пройти на онлайн платформе бесплатное обучение и провести лагерную смену, выбрав один из предложенных форматов. По окончании смены предоставить аналитическую справку, фото и видео материалы; 3. Поделиться успехами проведения лагерной смены в своих социальных сетях и СМИ. <p>От Федерального подросткового центра оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическая поддержка; 2. Обучение специалистов; 3. Брендированная продукция для лагеря. 	 Сайт Проекта Сообщество в сети «ВКонтакте» Образец письма Курс обучения Образец аналитической справки Алексей Винокуров +7 916 307 7979
	Уровень сложности			
	★★			


Стратегическая программа		Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
12	Фестиваль «Подмостки России» Стратегическая программа «Подростки России»	Фестиваль театральных постановок для подростков и взрослых, направленный на развитие и популяризацию социального театрального искусства, как инструмента социализации подростков. Целевая аудитория: театральные коллективы (студии) участниками которых являются подростки от 12 до 18 лет.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с Рекомендациями по подготовке и проведению Фестиваля на сайте и рассказать о нем в подростковой среде, родительских сообществах, а также организациях, работающих с подростками; 2. Определить ответственного от региона, в задачи которого входит: привлечь минимум 3 театральных подростковых студии для участия, подготовить программу Фестиваля и организовать его проведение. Заполнить отчетную форму по результатам проведенного мероприятия; 3. Поделиться успехами проведения Фестиваля в своих социальных сетях и СМИ. <p>От Федерального подросткового центра оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационная поддержка; 2. Методическая поддержка; 3. Предоставление брендбука. 	 Сайт Фестиваля Форма регистрации Отчетная форма Алексей Винокуров +7 916 307 7979
	Уровень сложности			
	★★			




Стратегическая программа		Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
13	Региональный проект «Шаг в профессию» Стратегическая программа «Подростки России»	Мероприятие по профессиональному трудовому ориентированию, направленное на ознакомление подростков с «низкопороговыми» профессиями, в формате мастер-классов от специалистов различных отраслей. Целевая аудитория: подростки в возрасте от 14 до 18 лет.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с рекомендациями по подготовке и проведению мероприятия; 2. Определить организатора мероприятия (им могут быть: Уполномоченные по правам ребенка в субъектах, в том числе сотрудники их Аппаратов; Сотрудники Администрации области/края/округа/города, района, специалисты сферы образования, социальной защиты, молодежной политики, культуры, представители некоммерческих организаций по работе с подростками); Для проведения мероприятия организатору необходимо: Привлечь специалистов для проведения мастер-классов и подростков участников; Организовать проведение мероприятия в соответствии с рекомендациями и предоставить обратную связь контактному лицу по развитию направления. 3. Поделиться успехами проведения мероприятия в своих социальных сетях и СМИ; <p>От Федерального подросткового центра оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекомендации по подготовке и проведению проекта; 2. Стандарт ответственного трудоустройства для региона; 3. Чат-бот по составлению резюме; 4. База вакансий от hh.ru для подростков; 5. Сопровождение подростковых и молодежных организаций, выбравших трек «Социализация через труд». 	 Рекомендации по подготовке и проведению проекта Сайт Проекта Алексей Винокуров +7 916 307 7979
	Уровень сложности ★★			

Стратегическая программа		Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
14	Уличная социальная служба Стратегическая программа «Подростки России»	Профессиональное сопровождение и взаимодействие с подростками, находящимися в сложной жизненной ситуации. Создается для снижения рисков нахождения несовершеннолетних на улице, поддержка их конструктивного развития, профилактика асоциального поведения, безнадзорности, правонарушений и семейных проблем, а также предоставление экстренной социальной и психологической помощи в кризисных ситуациях. Целевая аудитория: подростки, проводящие досуг на улице, в том числе в потенциально опасных местах (неблагополучные районы, заброшенные здания и т.д.).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с методическими материалами на сайте Службы; 2. Провести анализ текущей социальной ситуации среди подростков в вашем регионе; 3. Определить организацию, на базе которой будет функционировать Служба (это могут быть органы молодежной политики, министерства социальной защиты или образования, а также подведомственные организации); 4. Сформировать команду специалистов для работы в уличной социальной службе, которой необходимо будет: пройти соответствующий курс обучения на онлайн платформе и проводить мероприятия по взаимодействию с подростками; 5. Поделиться успехами в своих социальных сетях и СМИ. <p>От Федерального подросткового центра оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическая поддержка; 2. Помощь в разработке карты региона; 3. Включение в сообщество специалистов. 	 Сайт службы Курс обучения Инструкция по открытию уличной социальной службы Алексей Винокуров +7 916 307 7979
	Уровень сложности ★★			





Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>15</p> <p>Клубы «Устойчивая семья»</p> <p>Стратегическая программа «Дети в семье»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★★</p>	<p>Клубы «Устойчивая семья» формируется в качестве поддерживающего сообщества и реабилитационного пространства для семей группы риска, которые работают в формате социально-психологических тренингов с элементами терапии. Участники присоединяются к клубу добровольно, на основе общих интересов и для реализации поставленных целей и задач.</p> <p>Целевая аудитория: семьи с детьми, находящиеся в кризисной ситуации (в том числе у которых родители затронуты алкогольной зависимостью, с угрозой отобрания ребенка или уже лишенные прав, ограниченные в правах в отношении своих детей).</p>	<p>1. Определить учреждение, которое будет являться опорной площадкой в работе Клуба (Клуб может быть создан на базе государственных организаций социального обслуживания, образования, а также некоммерческих организаций) Для организации работы клубов учреждению необходимо: - организовать обучение психологов в АНО «Азбука семьи», затем обучить собственных тренеров; - выделить нагрузку психологов/лидеров клубов в штатном расписании; - создать региональный методический центр клубов «Устойчивая семья» (на базе службы «Дети в семье»).</p> <p>2. Делиться успехами Клубов в своих социальных сетях и СМИ;</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <p>1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов); 3. Методические рекомендации по открытию клубов.</p>	 <p>Истории семей</p> <p>Методические рекомендации по открытию клубов</p> <p>Иван Суворов +7 902 160 5670</p>



Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>16 Подростковые центры</p> <p>Стратегическая программа «Подростки России»</p> <hr/> <p>Уровень сложности</p> <p>★ ★ ★</p>	<p>Безопасное, доступное и развивающее место для проведения досуга и свободного времени. Подростковое пространство может быть организовано в формате отдельного подросткового центра, на территории дома культуры, библиотеки, храма или в рамках другого места досуга. Внутри подросткового пространства создается среда для различных видов деятельности (игры, психологическая помощь, творческие мастерские, профориентация и сопровождаемое трудоустройство, работа с подростками в конфликте с законом, уличная социальная работа и многое другое).</p> <p>Целевая аудитория: подростки в возрасте от 10 до 18 лет.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с инструкцией по открытию подростковых центров на сайте; 2. Исследовать социальную ситуацию в подростковой среде на территории региона; 3. Выбрать подходящую площадку; 4. Определить формат финансирования пространства; 5. Разработать дизайн помещения, отремонтировать его при необходимости, оборудовать; 6. Определить формат и направление деятельности пространства; 7. Сформировать команду ответственных специалистов, которым необходимо будет: <ul style="list-style-type: none"> - пройти бесплатное обучение на курсе «Организация работы подросткового центра» на сайте ФПЦ; - разработать индивидуальный бренд пространства; - открыть подростковое пространство в своем регионе, опираясь на нашу организационно-методическую поддержку; - провести информационную кампанию по привлечению подростков (организовывать различные виды деятельности: игры, психологическая помощь, творческие мастерские, профориентация и сопровождаемое трудоустройство, работа с подростками в конфликте с законом, уличная социальная работа и многое другое); - регулярно оценивать деятельность центра; - трансформировать работу уже существующего традиционного подросткового клуба или учреждения в соответствии с критериями сети; - принять участие во Всероссийском конкурсе программ социализации подростков и реализовать свою программу в подростковом пространстве. <p>Если подростковое пространство уже открыто и отвечает критериям сети – связаться с контактным лицом для отправки письма с запросом на включение в сеть подростковых центров (заполнить запрос на странице сайта Проекта).</p> <p>От Федерального подросткового центра оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическая поддержка; 2. Грантовая поддержка победителей конкурса. 	 <p>Сайт Проекта</p> <p>Инструкция по открытию подросткового пространства</p> <p>Курс обучения специалистов</p> <p>Алексей Винокуров +7 916 307 7979</p>




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>17 Региональный куратор</p> <p>Стратегическая программа «Дети в семье»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★ ★ ★</p>	<p>Региональный куратор – специалист, готовый организовать межведомственную и межсекторную работу как для решения проблем конкретного ребенка и семьи, так и для решения системных проблем.</p> <p>Целевая аудитория: руководители и специалисты органов исполнительной власти, органов опеки и попечительства, учреждений социального обслуживания, образования и медицины, участвующие в профилактике социального сиротства.</p>	<p>1. Инициировать назначение регионального куратора по профилактике социального сиротства (имеющего высокий уровень компетенций в сфере профилактики социального сиротства и управленческих навыков);</p> <p>2. Инициировать включение куратора в состав межведомственной рабочей группы по профилактике социального сиротства.</p> <p>Вменить в задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование и координация формирования системы профилактики социального сиротства в регионе; - организация межведомственного взаимодействия, партнерских отношений государства, НКО и бизнеса для помощи семьям с детьми; - формирование единой региональной базы детей, находящихся в учреждениях, оценка перспектив развития случаев, сопровождение оказания помощи; - подготовка предложений по развитию региональной системы профилактики социального сиротства (алгоритмы межведомственного взаимодействия, модели перепрофилирования детских учреждений и пр.). <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Пример распоряжения о назначении советника губернатора. 	 <p>Пример распоряжения о назначении советника губернатора</p> <p>Андрей Беленький +7 982 775 3554</p>


Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>18 Межведомственный консилиум по оценке обоснованности помещения детей в учреждения</p> <p>Стратегическая программа «Дети в семье»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★ ★ ★</p>	<p>Профессиональное сопровождение и взаимодействие с подростками, находящимися в сложной жизненной ситуации.</p> <p>Создается для снижения рисков нахождения несовершеннолетних на улице, поддержка их конструктивного развития, профилактика асоциального поведения, безнадзорности, правонарушений и семейных проблем, а также предоставление экстренной социальной и психологической помощи в кризисных ситуациях.</p> <p>Целевая аудитория: подростки, проводящие досуг на улице, в том числе в потенциально опасных местах (неблагополучные районы, заброшенные здания и т.д.).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с методическими материалами на сайте Службы; 2. Провести анализ текущей социальной ситуации среди подростков в вашем регионе; 3. Определить организацию, на базе которой будет функционировать Служба (это могут быть органы молодежной политики, министерства социальной защиты или образования, а также подведомственные организации); 4. Сформировать команду специалистов для работы в уличной социальной службе, которой необходимо будет: пройти соответствующий курс обучения на онлайн платформе и проводить мероприятия по взаимодействию с подростками; 5. Поделиться успехами в своих социальных сетях и СМИ. <p>От Федерального подросткового центра оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическая поддержка; 2. Помощь в разработке карты региона; 3. Включение в сообщество специалистов. 	 <p>Пример распоряжения о создании (внесении изменений) в состав межведомственного консилиума</p> <p>Пример методических рекомендаций по организации деятельности муниципальных консилиумов</p> <p>Андрей Беленький +7 982 775 3554</p>




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>19</p> <p>Региональный НКО-оператор помощи семьям и детям</p> <p>Стратегическая программа «Дети в семье»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★ ★ ★</p>	<p>В регионе определяется единый НКО-оператор оказания помощи семьям с детьми, оказавшимся в ТЖС или СОП, из числа некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере защиты материнства, отцовства и детства, имеющих значительный опыт оказания адресной материальной помощи семьям с детьми, а также высокий уровень доверия со стороны граждан.</p> <p>Целевая аудитория: руководители и специалисты органов исполнительной власти, органов опеки и попечительства, учреждений социального обслуживания, образования и медицины, участвующие в профилактике социального сиротства; сотрудники НКО и бизнес-сообществ, семьи в ТЖС.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить НКО-оператора и включить руководителя в межведомственную рабочую группу по профилактике социального сиротства, а также в состав регионального консилиума; 2. НКО-оператор оказывает помощь семьям по запросам от администраций муниципальных образований, детских учреждений, Уполномоченного по правам ребенка в регионе или иных организаций и структур, а также по прямым запросам от семей (преимущественно по итогам заседаний межведомственного консилиума); 3. Пополнять средства НКО-оператора из внебюджетных источников, грантов, целевых пожертвований, а также субсидий; 4. НКО-оператору заключить соглашения с администрациями муниципальных образований. <p>От программы оказывается помощь: Методическое и экспертное сопровождение;</p>	 <p>Пример письма об определении НКО-оператора</p> <p>Шаблон договора благотворительного пожертвования (для пополнения средств НКО-оператора)</p> <p>Андрей Беленький +7 982 775 3554</p>
<p>20</p> <p>Служба «Дети в семье»</p> <p>Стратегическая программа «Дети в семье»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★ ★ ★</p>	<p>Служба «Дети в семье» – это объединение квалифицированных специалистов на базе одного или нескольких учреждений: психологов, юристов, методистов и специалистов по ведению случая, ориентированных на работу с детьми, уже помещенными в учреждения стационарного типа, или в отношении которых такой риск достаточно высок.</p> <p>Целевая аудитория: семьи с детьми, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, находящиеся в стационарных учреждениях.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить модель Службы с учетом уже существующих межведомственных систем, которые реализовывали задачи профилактики социального сиротства; 2. Определить учреждение, которое будет являться опорной площадкой в работе службы в задачи которого входит: <ul style="list-style-type: none"> - создать рабочую группу по реализации службы; - утвердить положение о службе; - организовать работу службы «Дети в семье», которая осуществляют комплексную поддержку и сопровождение семей с детьми, находящихся в кризисной ситуации, ТЖС, СОП, обеспечивает создание условий для проживания и воспитания детей в родной семье. 3. Возможно привлечь грантовые средства на открытие служб. <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов); 3. Пример распоряжения о создании службы; 4. Пример методических рекомендаций по организации деятельности службы. 	 <p>Памятка по моделям служб</p> <p>Пример приказа о создании региональной ресурсно-методической службы</p> <p>Пример распоряжения о создании службы</p> <p>Пример методических рекомендаций по организации деятельности службы</p> <p>Иван Суворов +7 902 160 5670</p>




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>21</p> <p>Социальная супервизия специалистов по работе с семьей</p> <p>Стратегическая программа «Дети в семье»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★ ★ ★</p>	<p>Социальная супервизия повышает компетенции специалистов по технологии восстановления способности семей справляться с кризисом самостоятельно. Повышается доверие семей к специалистам, семьи получают более качественную, комплексную помощь, повышается устойчивость кадров.</p> <p>Целевая аудитория: специалисты, работающие с семьями и с детьми.</p>	<p>1. Определить список потенциальных организаций работающих с семьями; Для проведения супервизии организациям необходимо будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подключиться к региональным супервизиям Центра социальной супервизии «Действуем вместе» (связаться с центром, заключить договор, начать обучение/супервизии), затем обучить собственных супервизоров; - участвовать в открытых мероприятиях по супервизиям от Аппарата Уполномоченного (анонсы мероприятий размещаются в официальном ТГ-канале); - выделить нагрузку супервизоров в штатном расписании организаций и создать региональный супервизорский центр (на базе службы «Дети в семье»). <p>2. Поделиться успехами проведения мероприятия в своих социальных сетях и СМИ;</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов); 3. Типовые документы по внедрению супервизии. 	 <p>Центр социальной супервизии</p> <p>Типовые документы по внедрению супервизии</p> <p>ТГ-канал</p> <p>Иван Суворов +7 902 160 5670</p>


Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>22</p> <p>Лагерные смены «Послезавтра»</p> <p>Стратегическая программа «Страна для детей»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★ ★ ★</p>	<p>Социально-психологическая помощь подросткам из семей участников СВО. Проект включает в себя проведение лагерных смен, мероприятий в новых субъектах РФ, развитие подростковых центров «Пульсар» в новых регионах и формирование большого молодежного сообщества.</p> <p>Целевая аудитория: дети и подростки от 12 до 17 лет и многодетные семьи.</p>	<p>1. Для организации лагерной смены для детей участников СВО в вашем регионе необходимо связаться с контактным лицом Проекта;</p> <p>2. Определить ответственного от региона в задачи которого будет входить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить площадку для проведения Смены; - обеспечить проживание и питание участников и педагогического состава; - сформировать списки детей и обеспечить им трансфер до места проведения смены и обратно; - организовать набор и оплату услуг региональных психологов и вожатых в количестве около 30 человек (в зависимости от площадки проведения смен и количества детей); - по согласованию с контактным лицом Проекта изготовить брендированную продукцию; - провести лагерные смены для подросткам из семей участников СВО. <p>3. Поделиться успехами проведения мероприятия в своих социальных сетях и СМИ;</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология проведения смены; 2. Консультации экспертов по организации смен; 3. Дополнительная поддержка в проведении смен; 4. Оплата мерча, застройки и части персонала. 	 <p>Методические рекомендации</p> <p>Анна Коробейникова +7 996 038 0360</p>




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>23</p> <p>Протокол сообщения диагноза</p> <p>Стратегическая программа «Сопровождение через всю жизнь»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★★★★</p>	<p>Маршрутизация семьи, начиная от алгоритма действий медицинского работника, направленного на этическое и бережное информирование родителей о диагнозе ребенка, либо подозрения на диагноз, с целью минимизации психологической травмы семьи, до информирования семьи об иных возможностях дальнейшей всесторонней помощи.</p> <p>Целевая аудитория: специалисты, работающие с семьями при выявлении инвалидизирующей патологии у ребенка; семьи, воспитывающие детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья; несовершеннолетние и подростки с выявленной или подозреваемой патологией или её риском.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с методическими материалами по направлению; 2. Оценить наличие необходимых ресурсов в регионе для реализации направления программы; 3. Направить письмо контактному лицу о готовности реализовывать программу в регионе; 4. Оказать содействие в формировании межведомственной рабочей группы (или внести соответствующую задачу на рассмотрение имеющейся); 5. Участвовать в разработке и утверждении «Дорожной карты» по реализации направления; 6. Участвовать в разработке/доработке и внедрении в регионе документа, регламентирующей алгоритм информирования родителей (законных представителей) ребенка о выявлении у него инвалидизирующей патологии или риска ее развития («Протокола»). <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов); 3. Помощь в выстраивании маршрута семьи; 4. Лучшие практики развития коммуникации и социализации детей и молодежи с инвалидностью; 5. Практики работы и поддержки родителей; 6. Супервизирование специалистов. 	 <p>Методические материалы</p> <p>Алина Щипцова +7 903 666 0614</p>


Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>24</p> <p>Центры дневного пребывания</p> <p>Стратегическая программа «Сопровождение через всю жизнь»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★★★★</p>	<p>Это учреждения, в которых реализуется дневная программа присмотра, социализации, занятости, реабилитации, ухода и развития социально-бытовых, коммуникативных и иных навыков у детей и поддержка их родителей.</p> <p>Целевая аудитория: несовершеннолетние и подростки с инвалидностью, с ограниченными возможностями здоровья; семьи, воспитывающие детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с методическими материалами по направлению; 2. Оценить наличие необходимых ресурсов в регионе для реализации направления программы; 3. Направить письмо контактному лицу о готовности реализовывать программу в регионе; 4. Определить модель базирования, кадровую модель и задачи Центра, учитывая особенности региона и потребности его населения; 5. Разработать типовые локальные (или региональные) нормативные документы, которые учтут специфику региона и существующую практику работы; 6. Спланировать финансирование работы Центра с возможностью продления, основываясь на анализе результативности и эффективности его деятельности; 7. Интегрировать Центр в систему мероприятий по профилактике социального сиротства для дополнительной поддержки семей; 8. Создать механизмы мониторинга, которые будут оценивать результативность и эффективность работы Центра, что позволит своевременно корректировать работу. <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов, помощь в привлечении финансов); 3. Помощь в выстраивании маршрута семьи; 4. Практики работы и поддержки родителей. 	 <p>Методические рекомендации</p> <p>Алина Щипцова +7 903 666 0614</p>




Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>25 Перепрофилирование домов ребенка</p> <p>Стратегическая программа «Сопровождение через всю жизнь»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★★★★</p>	<p>Перевод детских учреждений на семейно-ориентированные форматы работы.</p> <p>Целевая аудитория: семьи с детьми, находящиеся в трудной жизненной ситуации; дети, находящиеся в учреждениях интернатного типа.</p>	<p>1. Определить список детских учреждений (домов ребенка) потенциальных к перепрофилированию;</p> <p>Действия для учреждений по переходу на семейно-ориентированные форматы работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внести изменения ведомственной подчиненности (перевод из ведения исполнительного органа в сфере здравоохранения в структуру исполнительных органов в сфере социальной защиты населения или образования, внесение изменений в штатное расписание); - внедрить семейно-ориентированные формы деятельности (дневные отделения, отделения ранней помощи, паллиативной помощи) и услуг (полустационарных, надомных социальных услуг или медико-реабилитационных); - расширить перечень получателей услуг (увеличение возрастной категории детей, получение услуг родителями, законными представителями). <p>2. Поделиться опытом перепрофилирования учреждения с контактным лицом.</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов); 3. Модели лучших практик. 	 <p>Памятка по региональному опыту перепрофилирования</p> <p>Иван Суворов +7 902 160 5670</p>

Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>26 Сопровождаемое проживание</p> <p>Стратегическая программа «Сопровождение через всю жизнь»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★★★★</p>	<p>Последовательная подготовка детей и молодых взрослых с инвалидностью к самостоятельной жизни.</p> <p>Целевая аудитория: дети, подростки и молодые взрослые с инвалидностью и их семьи; специалисты различных учреждений социальной сферы, руководители и специалисты некоммерческих организаций, оказывающих помощь в социальной поддержке, реабилитации, адаптации и подготовке людей с инвалидностью к самостоятельной жизни.</p>	<p>1. Ознакомиться с методическими материалами по направлению;</p> <p>2. Оценить наличие необходимых ресурсов в регионе для реализации направления программы;</p> <p>3. Направить письмо контактному лицу о готовности реализовать программу в регионе;</p> <p>4. Утвердить «Дорожную карту» по реализации направления в регионе;</p> <p>5. Открыть квартиры сопровождаемого проживания.</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов, помощь в привлечении финансов); 3. Лучшие практики развития коммуникации и социализации детей и молодежи с инвалидностью. 	 <p>Методические рекомендации</p> <p>Алина Щипцова +7 903 666 0614</p>



Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>27 Ментальное здоровье</p> <p>Стратегическая программа «Сопровождение через всю жизнь»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★★★★</p>	<p>Внедрение алгоритма непрерывного сопровождения детей и молодежи с расстройствами аутистического спектра и иными ментальными нарушениями. Разработка региональных программ по формированию системы комплексной реабилитации и абилитации целевой аудитории.</p> <p>Целевая аудитория: дети и молодежь с расстройствами аутистического спектра и иными ментальными нарушениями и их семьи.</p>	<p>1. Ознакомиться с методическими материалами по направлению; 2. Оценить наличие необходимых ресурсов в регионе для реализации направления программы; 3. Направить письмо контактному лицу о готовности реализовывать программу в регионе; 4. Создать региональную межведомственную рабочую группу или включить новую задачу в деятельность уже существующей рабочей группы; 5. Разработать и утвердить региональную программу по формированию системы непрерывного межведомственного сопровождения детей и молодежи с РАС и другими ментальными нарушениями, а также их семей (на основе утвержденной типовой программы); 6. Внедрить программу.</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <p>1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов); 3. Лучшие практики развития коммуникации и социализации детей и молодежи с инвалидностью; 4. Практики работы и поддержки родителей.</p>	 <p>Методические материалы</p> <p>Алина Щипцова +7 903 666 0614</p>

Стратегическая программа	Краткое описание и целевая аудитория	Необходимые действия	Контактные данные и методические рекомендации
<p>28 Региональная программа по профилактике социального сиротства</p> <p>Стратегическая программа «Дети в семье»</p> <p>Уровень сложности</p> <p>★★★★</p>	<p>Региональная межведомственная рабочая группа (МРГ) – это основной совещательный орган, который определяет политику региона в сфере профилактики социального сиротства, принимает ключевые решения, утверждает основные документы. В регионах разрабатывается программа по профилактике социального сиротства, включающая целевые показатели и мероприятия по развитию комплексной системы помощи семьям с детьми и снижению уровня социального сиротства в регионе.</p> <p>Целевая аудитория: руководители и специалисты органов исполнительной власти, органов опеки и попечительства, учреждений социального обслуживания, образования и медицины, участвующие в профилактике социального сиротства.</p>	<p>Региональная МРГ создается под председательством заместителя Председателя Правительства, курирующего социальную сферу в регионе:</p> <p>1. Включить в состав руководителей министерств и ведомств, участвующих в межведомственном взаимодействии по профилактике социального сиротства, Уполномоченного по правам ребенка в регионе, руководителей ключевых общественных и некоммерческих организаций в области поддержки материнства, отцовства и детства; 2. Утвердить состав постановлением правительства, принять положение о МРГ; 3. Межведомственной рабочей группе разработать программу по профилактике социального сиротства по предложенным направлениям; 4. Положение о принятии МРГ направить контактному лицу.</p> <p>От программы оказывается помощь:</p> <p>1. Методическое и экспертное сопровождение; 2. Ресурсная поддержка (обучение специалистов, помощь в привлечении финансов); 3. Примеры утвержденной региональной программы. Пример постановления о создании МРГ + положение.</p>	 <p>Рамочная региональная программа по профилактике социального сиротства</p> <p>Примеры утвержденной региональной программы</p> <p>Примеры утвержденной региональной программы</p> <p>Примеры утвержденной региональной программы</p> <p>Пример постановления о создании МРГ + положение</p> <p>Андрей Беленький +7 982 775 3554</p>